



The Direct Help Foundation, Tdhf, es una entidad de ayuda directa que trabaja desde hace siete años en Nepal para que una parte de la población que no tiene los medios para subsistir por sí misma tenga la posibilidad, a través de la fundación, de cubrir sus necesidades básicas como son un techo bajo el que guarecerse, alimentación, ropa limpia, aseo y educación. Cubrir las necesidades básicas es el objetivo más inmediato, pero el fin último de Tdhf es conseguir que estas personas puedan valerse un día con total autonomía. Por ello es muy importante la labor educacional que la fundación lleva a cabo, así como el trabajo que realiza día a día, a través de diferentes propuestas y proyectos, para conseguir que estas personas desahuciadas por sus propios compatriotas recuperen la confianza en sí mismas y descubran sus propias aptitudes y capacidades para desarrollar un trabajo, en el caso de los adultos, y para los estudios, en el caso de los niños.

El contenido de este numero es....

Editorial

Nuevos proyectos 2008 por Toni Aguilar

Reunión componentes de TDHF en Lleida por Ele y Eva

Cosas que sucedieron en Lleida. Amasando un poco de futuro por Lupe Incienso

Apadrinamiento por Toni Aguilar

Ya tienen sponsor

Ferias solidarias por Gloria, Lupe y Rosa

Ani Choying Drolma por Mari

La imagen es...



Las siguientes direcciones son para contactar con las personas que llevan cada uno de los temas.

también podéis participar en la confección de los boletines con vuestro artículos, fotos y comentarios.

Para información:

Para temas de secretaria:

Para temas de apadrinamiento:

Textos, artículos, fotos para el boletín:

Temas de prensa (anuncios):

Temas generales:

Temas de voluntariado:

Información turismo solidario:

info@tdhf.es

secretaria@tdhs.es

apadrinamientos@tdhf.es

boletin@tdhf.es

prensa@tdhf.es

toni@tdhf.es

voluntarios@tdhf.es

turismosolidario@tdhf.es

Namaste

Después de un año (el último boletín se publicó a finales de Noviembre del 2006) se reanuda el Boletín de Tdhf gracias a la participación activa de muchas más personas. Este nuevo boletín será más que un boletín informativo, puesto que abre sus páginas para que todos los que lo deseen puedan participar con temas diversos o específicos sobre ayuda humanitaria.

Como siempre, este boletín será gratuito y realizado por un equipo de voluntarios. Se publicará en la web y también podrá distribuirse, por la red o impreso, a todos vuestros amigos y a las personas que creáis que les puede interesar, de manera que pueda llegar al máximo de personas prácticamente sin costes.

Desde aquí, queremos agradecer al equipo que lo hace posible por el trabajo de recoger los artículos de todos los que queráis participar, organizarlos, maquetarlos y darles forma para que este Boletín llegue a vosotros como un regalo de todos para todos.

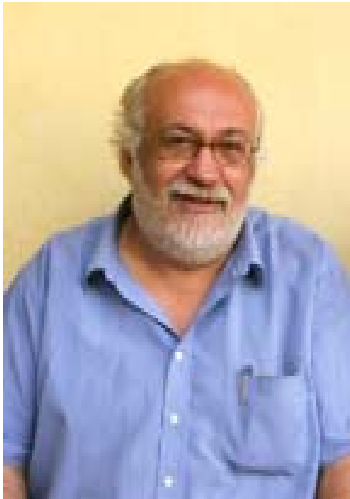
Disfrutad leyendo, disfrutad participando y disfrutad distribuyendo este regalo, porque es como una pequeña semilla, que al plantarla dará su fruto en beneficio de muchos niños y mujeres en Nepal.

The direct help foundation
Kumari House
G.P.O. Box
13692 Kathmandu

Bhurunkhel Ward nº 18
Ghat Galli, house nº 51
Nepal

Phone: 00 977 1 4 252 322

Nuevos proyectos 2008 por Toni Aguilar



Cuando se inicia una aventura humanitaria no sabemos cual es el horizonte que hemos de alcanzar y por el camino encontramos las piezas necesarias para ir aprendiendo nuevas experiencias. Así descubrimos que llegan unas necesidades y estas conducen a otras, pero también encontramos que llegan los apoyos y los recursos necesarios para poder ir andando el camino.

Kalam Revolution, el proyecto de alfabetización de mujeres conduce a los talleres de **Formación profesional**, porque muchas de estas mujeres después de descubrir que tienen capacidades para aprender nuevas cosas y que son apoyadas para que lo consigan, piden estudiar más y cosas que les permitan tener trabajo, y con este trabajo poder seguir adelante en la vida.

Para que estos talleres funcionen nos hemos hecho una coalición con Khesari, la antigua directora de la escuela Balbikash y Ichokey, este amigo de Nigeria que llegó a Nepal para trabajar con niños de la calle.

En estos momentos no sabemos si más entidades o grupos ampliarán esta coalición para la formación profesional de mujeres ni tampoco que será en el 2009, simplemente seguimos adelante, haciendo camino al andar.

También, casi por casualidad, si es que estas existen y de la mano de un grupo de voluntarios que visitaron Báseri nace este año el proyecto **Educación sanitaria básica**. Este grupo de voluntarios dedicaron su tiempo y cariño a curar los ojos de las personas de Báseri, y estas mujeres que nunca habían tenido atenciones sanitarias hicieron despertar con su alegría y acogimiento el sentimiento de que estas atenciones básicas se podían realizar en muchos lugares y también con los grupos de mujeres estudiantes.

Justo en estos meses, Anju termina sus estudios de enfermería, y al ser una persona con vocación social nos planteamos abrir un proyecto de este tipo. Y no terminan qué las cosas, sino que sin buscarlo y de nuevo (para ponerlo sencillo) por casualidad, un laboratorio se interesa por este proyecto. Las piezas encajan.

Casi dos años de proyecto Barrio nos hacen ver que muchas de las familias que están en la pobreza son mujeres viudas con hijos y además son las que tienen más interés para seguir adelante con ellos y con la vida, y esto nos hace pensar en un proyecto específico para ellas y sus hijos, al que llamamos **La casa de las viudas**.

A diferencia de otras mujeres que ahora están estudiando, las necesidades de las mujeres viudas en Asia son más inmediatas. Visitamos sus casas y descubrimos las carencias de casi todo. Lo primero es ponerlas al día en sus necesidades básicas, luego encontrarles trabajo, protegerlas ante el acoso social y crear un colectivo para que ellas puedan sentirse en familia. De hecho todas tienen cosas en común. No tienen esposo, ni nadie que las defienda en una sociedad donde las viudas y sus hijos lo tienen mal.

Y así, casi sin darnos cuenta, y como continuidad a otros proyectos anteriores surgen tres nuevos proyectos para el 2008.

Talleres de formación profesional.

Educación sanitaria básica.

La casa de las viudas.

Quiero terminar este resumen sobre los nuevos proyectos para el año 2008 con unas palabras que no son mías, sino de nuestra presidenta Yolanda Bandrés

«Cuando se hace un camino diferente, con unas miras puestas en otras realidades, el camino no es fácil. Nada fácil. La presión social es muy fuerte, los inconvenientes se multiplican, pero sólo para que nos hagamos más fuertes, para que aprendamos a confiar, para que seamos capaces de ayudar más y mejor. Pase lo que pase.

No hay nada que no seámos capaces de superar. La vida nos va poniendo lo que necesitamos en cada momento. Así ha de ser.»

Reunión componentes de TDHF en Lleida por Ele y Eva

ACTA ENCUESTRO EN LÉRIDA

Durante los días 17 y 18 de noviembre ha tenido lugar en Lérida, el 1^{er} Encuentro de colaboradores de TDHF. Y ha sido un Encuentro con mayúscula porque después de tantos años de colaboración con la Fundación, de unos, y algo más reciente de otros, pudimos compartir nuestras experiencias y preocupaciones, todos juntos, unidos a través de la webcam con Toni y Maya, con los chavales, con Bhim y Ganga, con las mujeres que trabajan en Kumary House y con la gente de Báseri que bajó para participar en este Encuentro. Unidos también a través del Foro con la gente que no pudo asistir.

Los 35 participantes nos organizamos en cuatro grupos de trabajo para centrar conclusiones sobre el Orden del Día y posteriormente hacer una puesta en común general.

Esta especie de Acta pretende reflejar las conclusiones a las que llegamos, intentando transmitir fielmente el sentir de todos nosotros y el compromiso de seguir navegando en esta barca, que es TDHF, por el río de la vida.

Estas fueron las conclusiones que, sorprendentemente, no estaban tan distanciadas, sino que nos hemos dado cuenta de que todos surcamos el mismo mar.

VOLUNTARIOS

Toni explica que a Nepal llega mucha gente que no ha hecho nunca voluntariado. El país atrae y es frecuente que, un voluntario llegue a Nepal y desaparezca sin hacer de voluntario o hacerlo en menor medida de lo que se había hablado porque se va a hacer turismo por el país. Y otros que, con muy buena intención, no encuentran nada qué hacer y se convierten, sin quererlo, en una preocupación más para el día a día de Kumary House.

Es por lo que vemos la necesidad de definir y clarificar las diferencias entre las figuras de Cooperante, Visitante y Voluntario.

Cooperante es la persona que va a cumplir una misión concreta, tipo profesionales de la música, sanidad, confección, oficios, electricidad, etc. Normalmente su estancia es corta.

Visitante es el socio de TDHF que durante unos días convive y ve de cerca todos los proyectos con los que colabora desde su país de origen.

Voluntario es una persona de mente abierta, con los pies en el suelo y de corazón abierto. Comprometida, concienciada y autónoma, es decir, con conocimientos de Inglés y recomendable, con conocimientos de nepalí. Con preparación y formación suficiente para la tarea a desarrollar, que no será inferior a 2 o 3 meses. Según la legislación nepalí, el tiempo de estancia máxima con visado turista es de 5 meses por año natural.

Dado que la realidad se impone, vemos necesaria una entrevista previa para conocer la motivación de cada voluntario.

La Fundación informará en la web de las necesidades de voluntarios de la Fundación. Ahora la más urgente son profesores de Inglés para la zona de Báseri. Y también se informará de las condiciones del país, del alojamiento, etc., es decir, de todas esas cuestiones prácticas del día a día, para que no supongan una dificultad de adaptación para el voluntario recién llegado a Nepal.

Los voluntarios se costearán su viaje pero el alojamiento y manutención se lo ofrecerá la Fundación, siendo conscientes que la alimentación básica en Nepal y en Kumary House, es el dhal bhat, una delicia de arroz y verduras.

De cara a la continuidad de los proyectos, se ve necesario que cada voluntario redacte un informe final contando el desarrollo de las actividades, la respuesta de la gente, los problemas con los que se ha enfrentado,

Julia Robinson será la responsable del Area de Formación de voluntarios.

TURISMO SOLIDARIO

Al hablar de turismo, un escalofrío nos recorre el cuerpo, pensando en la posible contaminación si no somos capaces de respetar las diferencias entre nuestro mundo occidental y el nepalí. Nos viene a la memoria la típica atracción turística, donde al final, el pago son unas monedas por el espectáculo...

Pensamos que lo más importante es no perder de vista el beneficio de la población nepalí, conociendo Nepal y la labor de TDHF.

Sería conveniente hacer un decálogo de recomendaciones, tipo no dar dinero, no pretender ser Reyes Magos ofreciendo regalos, caramelos, ... aunque hay quien piensa que las normas sirven para aquellos que no saben ir con el alma.

Creemos que no deben ser grupos superiores a 10 personas, socios de la Fundación y de otras Fundaciones afines, que quieran conocer Nepal desde otro punto de vista. Sin pretender hacer la competencia a las agencias especializadas, será una fuente de ingresos económicos y humanos para TDHF.

Los viajes se organizarían con la vista puesta en las necesidades de la zona a visitar, teniendo en cuenta su calendario de trabajo para no interferir en su vida cotidiana.

Se entiende la visita a los pueblos para ver qué podemos hacer para ayudar o para involucrarnos posteriormente. Debe existir un guía acompañante que enseñe la problemática de la vida en Nepal, que explique qué hace la fundación allí, que coordine las personas, que ponga los horarios, que coordine el autobús, etc. y al final del viaje haga un informe sobre qué ha gustado y qué no para poder ir mejorando. Este guía debe conocer muy bien Nepal y debe tener formación turística. También debe existir un equipo de trabajo que decida cuántos viajes se pueden hacer al año, en qué temporada según el calendario agrícola de la zona, etc.

Debe haber un grupo de coordinación desde España.

Javier Rivera toma el testigo del turismo solidario.

EL CASAL

Toni nos cuenta que se le ha dado mucha publicidad y ha recibido muchas visitas. Ha sido una experiencia bonita pero un poco descontrolada, quizá por confiar demasiado en el buen hacer de las personas.

Su función todavía no está muy clara pero, en todo caso, pretende ser una residencia de voluntarios de TDHF o fundaciones afines que vienen a ayudar.

Lo que sí está claro por parte de todos los grupos de trabajo, es que El Casal no es una Guest House. Que se debe autofinanciar con sus ocupantes y así suponer un coste 0 a la Fundación (este año su coste ha sido de unos 4.800 €). Por eso se propone que, para los voluntarios sea gratuito y que los colaboradores y visitantes aporten una cantidad entre 1,5 y 5 € al día, que cubra los gastos corrientes tales como, gas, agua, luz, alquiler, compra de material necesario, reparaciones, etc.

Debe ser un lugar de reunión y de preparación de proyectos, tanto para voluntarios como para nepalíes. Actualmente se encuentra allí, Emma Carreras que estará unos meses, quizá 6 o 7. Ella tiene experiencia en agencias de viaje y restaurante, así que tendremos en cuenta su opinión.

LA WEB

Toni recuerda que en principio su función era informativa de los proyectos que estaban en marcha y la gente que la visitaba se podía informar sobre la fundación. También mostraba la contabilidad abierta mes a mes. Ahora con el tiempo ha ido creciendo y quizá, ha perdido un poco el orden. Habría que definir el servicio que tendría que dar.

Albert comenta que sería operativo redireccionar los mails para que no todos vayan a Toni. De momento se creará el mail de secretaria para canalizar un poco más a la espera de encargados de otros temas. Gloria recuerda que hace un tiempo se reunieron unos informáticos para preparar algunas modificaciones pero como no recibieron directrices concretas, los cambios no prosperaron.

BOLETÍN

Alfonso, que durante años se ha encargado de la realización técnica del boletín, explica que tuvo que dejar de hacerlo por falta de contenidos. Para Toni, que es quien lo corregía y revisaba todo antes de la edición, le suponía un exceso de trabajo.

Toni comenta que antes el boletín dependía mucho de la información que se generaba en Nepal pero ahora podría abrirse un poco más.

De esta manera todos los Grupos de Trabajo se muestran de acuerdo en que el boletín es una herramienta necesaria. Tiene una doble funcionalidad, por un lado muestra la actividad de la fundación a los que no tienen acceso al foro o Internet, y durante las exposiciones de fotografías o ventas de inciensos y buttis; y por otro, es un espacio para compartir experiencias.

Toman el testigo de reeditar el Boletín, Alfonso, Lupe y Rosa, que se dedican a temas de maquetación y diseño gráfico, pidiendo la colaboración de todos los miembros de TDHF para nutrirlo de contenidos. Como conclusiones se acuerda que su periodicidad sea trimestral, con posibilidad de números extras. Se siente la necesidad de que surjan responsables como alguien que haga las funciones de documentalista que recopile las fotos, textos, vídeos, imágenes... en general y otra persona que vaya recopilando el material para el boletín siguiente.

Para empezar las Secciones y sus encargados serán:

Formación – Julia Robinson

Apadrinamientos – Glòria Aguilar

Proyectos desde Nepal – Toni

Cultura, costumbres y cocina – Mar Gil y Eva Bernáldez

Entrevistas – Jordi

Sugerencias, Poesía y Narrativa –

Y todo lo que vaya surgiendo para que sea una herramienta viva y participativa.

PROMOCIONES

Publicitar es informar de que existimos.

La mayoría está de acuerdo en que es preferible utilizar los pequeños medios de comunicación que los grandes. La experiencia nos demuestra que llegan más personas por pequeños anuncios que por grandes campañas.

Hay que inventar una publicidad alternativa e innovadora, tipo «Gracias, tú lo haces posible». Stef y Toni ven con buenos ojos una publicidad alegre, que transmita progreso, éxito, gratitud y resultado. Huyendo de la típica imagen que inspire lástima.

Gloria asegura que lo mejor para conocer la fundación es el boca a boca. Ya que actualmente las ONGs están desprestigiadas debido a los últimos acontecimientos que la prensa ha sacado a relucir. Por esta razón, quizá ahora la publicidad en prensa no sería un tema prioritario.

Albert lanza la idea de que se podría mostrar una foto más encaminada a la gratitud que a la petición de ayuda.

Gloria es consciente de que mucha gente de TDHF trabaja en medios y ofrecen espacios gratuitos de publicidad, de hecho, ya se han publicado en distintos medios. Así se consigue que el coste sea 0 porque no queremos olvidar que Ayuda Directa significa prescindir de gastos estructurales.

Lupe Paül aconseja tener un anuncio anual, igual para todos, adaptable a distintos formatos para así dar una misma imagen. Sin que eso quiera decir que, en un momento puntual, se quiera destacar alguna campaña especial y se haga algún anuncio especial, pero manteniendo un orden.

APADRINAMIENTOS

Gloria, nuestra interlocutora entre TDHF y sus sponsors o padrinos, afirma que la Fundación se nutre de la aportación de estos padrinos y por esto los tenemos que cuidar. Quizá haya alguien que le explique a los niños que no conocen a sus padrinos que alguien en occidente les quiere ayudar en su desarrollo.

Albert se pregunta si la relación entre niño y sponsor es justa o no. Se hacen ilusiones o no se las hacen, en realidad nosotros no lo sabemos (aunque pretendamos intuirlo). Es un vínculo económico pero también emocional. Debemos entender que ellos tienen otros parámetros, y por lo tanto, están juzgando la situación de una manera distinta.

Se ve necesario enviar a cada uno de los sponsors, una foto y/o carta al año para fomentar el vínculo entre el niño y su padrino. Informando de que, evidentemente, la ayuda va para todos en general. Quienes han estado allí y han visto la fundación saben que todo se reparte para todos y se destina correctamente.

Pero no podemos olvidar las dificultades que esto supone en la práctica, aunque, de hecho, constan bajas por no haber recibido la carta o foto

Mar Gil está de acuerdo con enviar la foto, pero quizás la fundación debería añadir una nota explicando cómo van las cosas.

Olatz hace hincapié en que se debe buscar la manera de hacerlo de tal forma que no se creen diferencias entre los niños que tienen padrinos y los que no tienen.

Julia se ofrece a poner a la Fundación en contacto en Katmandú con un fotógrafo nepalí, que conoce, y que ha enseñado fotografía a mujeres para tomar las fotos de los niños en el pueblo, ya que, quizá con él se pueda crear un ambiente menos rígido que cuando es un occidental el que toma la foto a los niños y a las mujeres. Julia pide colaboración para ver si podemos elaborar un libro de fotos, poemas y recetas, que se venderá fuera de Nepal.

SUBVENCIONES

Todos estamos de acuerdo en que la financiación es imprescindible para realizar los proyectos de TDHF, pero no hay que pedir si no hay necesidades reales. Vale más poco, pero controlado.

Eva Bernáldez advierte de que las subvenciones procedentes de bancos son peligrosas, ya que muchas veces se asocian a requisitos y obligaciones, como tener una cuenta abierta en la entidad y además, son concedidas, no cuando el dinero es necesario, sino, como pronto, a un año vista desde la solicitud.

Toni reflexiona sobre que la ayuda debe proceder de un acto solidario. No se debe pedir sin fin.

En este sentido, Josefina informa de que su empresa, cada año, hace una felicitación para sus trabajadores, clientes y proveedores. Este año seguramente se utilizarán dibujos de niños y el dinero (1.000 €aprox.), que se entregaría a un diseñador, se donará a TDHF.

De la misma manera, Eva propone que está dispuesta a dar cursos de cosmética natural y botiquín natural para recaudar fondos.

Y Olatz cuenta que un amigo suyo le deja espacio en un bar para hacer una exposición de fotos de TDHF, en la que colaborará Alfonso, quien tiene una sensibilidad especial para captar esos momentos especiales.

Surge así la idea de crear un Fondo de Emergencia procedente de todas estas acciones solidarias, y de otras que surjan, junto con la colaboración de la Fundación Esparza Monforte.

Se tiene la firme creencia de que es mejor tender a ser autosuficientes y no depender de las subvenciones. Toni insiste en que las ayudas tienen que llegar con alma y corazón.

NECESIDADES ACTUALES

KALAM REVOLUTION

Cada vez hay más mujeres que quieren aprender y las zonas son de más difícil acceso. Por lo tanto supone más gastos de estructura. Caja Navarra y Esparza Monforte ayudarán económicamente, pero el problema es que Caja Navarra otorga las subvenciones a un año vista y si queremos empezar con los nuevos grupos tendremos que adelantar los fondos necesarios para ello.

KUMARY HOUSE

En Kumary House es necesario hacer reformas en el techo del piso superior.

PROYECTO BARRIO

En las familias integrantes del Proyecto Barrio se tendrá también en cuenta los aspectos sanitarios. Se ve necesario dar a conocer a las familias la importancia de la higiene. Se ha empezado por repartir jabón antiséptico, pasta de dientes y cepillos a los niños ...de momento en Báseri y luego en otras zonas rurales, gracias a la aportación especial de amigos de Italia.

EL CASAL

El Casal necesita fondos para pagar el alquiler.

NUEVOS PROYECTOS

LA CASA DE LAS VIUDAS

Es un proyecto orientado a dar soporte de base, formación, progreso y empleo a mujeres viudas para que sean autosuficientes. Se iniciaría en Kumary House, como se inició Kalam Revolution hace cuatro años, con un grupo reducido de mujeres, entre 10 y 12, lo cual representa unos 30 niños dependiendo de ellas.

Es un proyecto que todavía está perfilándose, y que podrían encargarse Ganga y Manju. Hay necesidad de fondos destinados a este nuevo proyecto, pero se apunta la posibilidad de estudiar la concesión de microcréditos e incluso, la creación de una Cooperativa de Mujeres, quizá esto a más largo plazo.

EDUCACIÓN SANITARIA EN ZONAS RURALES

Ofrecer pautas de higiene y sanidad básicas en zonas rurales donde no hay médico cerca ni asequible para las familias más necesitadas.

Se espera contar con el apoyo de una empresa dispuesta a financiar los gastos.

CHIMENEAS EN BASERI

La idea es evitar que las casas se llenen de humo, tal y como sucede ahora, pero nos encontramos con el problema de que, por el momento no hemos encontrado a nadie que sepa hacer bien los tiros necesarios para que el humo no revoque.

...Y hay un largo etcétera de proyectos, sueños, deseos, ...pero eso lo dejaremos para un poquito después.

GRACIAS A TODOS.



The direct help foundation

Cosas que sucedieron en Lérida. Amansando un poco de futuro por Lupe

Mientras llegaban los amigos de la Fundación al albergue «Jardins del Segriá», en Lérida, ya se empezaron a visualizar fotos, vídeos y sobre todo, y gracias a las conexiones vía Internet y a Albert, a nuestra gente en Nepal. Mucho Namasté en cada rincón y en todo momento.

Sobre una mesa podíamos admirar unas muestras de artesanía muy interesante, traída por Carlos, que compartía exposición con los inciensos y *buttis* de la Fundación.

La recepción la amenizaba «Senta» la gatita de Carlos, que pululaba entre nuestras piernas o dormitaba en brazos del primero dispuesto a acunarla.

Aplazada la charla «Quemar es dar vida» que Gloria tenía preparada y que prometió enviar en forma de resumen al foro, pasamos al taller de inciensos. Toni y Bhim nos habían preparado un nuevo incienso creado para la ocasión, amasamos cantidad suficiente para formar unos conitos, esperamos su secado para poder quemar algunos, cosa que hicimos al día siguiente. Necesitábamos un nombre para el nuevo incienso que buscamos entre todos, los que estábamos allí y, por supuesto, los que pudieran aportar desde Nepal.

Stef mientras, nos preparó un refrigerio delicioso y que nos vino muy bien. Gracias Stef!

La verdad es que no seguimos demasiado el guión. Las conexiones nos absorbían. Todos queríamos ver y oír. Lo de hablar, nos resultaba más difícil. Claro, los que eran reconocidos por los que estaban con Toni, podían hasta hacer bromas. Los que provocaron más risas fueron Raúl y Carlos, gracias a sus conocimientos de nepalí.

La tarde fue muy fructífera. Se habló y discutió. En el exterior ya se apagaba un día radiante aunque muy frío. El domingo continuó con la misma tónica: cielo azul y frío intenso.

Antes de acostarnos, Toni, Anju y Manju apuraron el tiempo de conexión para darnos las traducciones de los nombres que habíamos sugerido para el nuevo incienso.

Los buenos días a primera hora, con nuestro querido Toni que parecía no haberse separado de la pantalla, todos ansiosos por aprovechar el tiempo y la estupenda ocasión para trabajar, así como el continuo recuerdo para los que no habían podido acudir al encuentro, todo ello nos hizo retomar la sesión de comentarios con Toni.

Es verdad que dejamos de hacer algunas actividades, pero creo que estábamos satisfechos del trabajo realizado y muy contentos de vernos en persona. Se notaba en las caras. Además, el cambio de vecinos de mesa durante las comidas, facilitaba poder hablar de muchos otros temas y prácticamente con todos.

Después de la comida de domingo, empezaron a desfilarse para sus distintos puntos de origen los componentes de la reunión. Una cierta tristeza nos invadía después de tanto Namasté compartido.

Y para cerrar esta crónica, sólo un comentario más: Una vez pasada al foro la lista de nombres para el nuevo incienso y tras el recuento de votos realizado por Mar Gil, se ha acordado llamarlo «SAMUDAYA», que significa «comunidad». Gracias a todos.



The direct help foundation



Incienso

Los primeros inciensos que se conocen se daban en Egipto y se llamaban Kiphi. Estos eran de resinas como la mirra que era sacada de un árbol llamado Kamiphora Mirra.

Uno de los principales productores fue Sudán.

Las rutas de las caravanas se iniciaron con la comercialización de los inciensos. Olían bien y ahuyentaban los mosquitos. Los perfumes y los inciensos se desarrollaron a la vez.

Hay tres tipos de inciensos: orgánicos (hierbas naturales), sintéticos (con base química) y mixtos (mezcla de los anteriores).

El incienso natural se compone de tres partes:

- El binder, o la masa (con un 30% más o menos). Se utiliza laja o dar, o mezcla de los dos. El binder es el aglutinante.
- El carácter (con un 30% más o menos). Es el tipo de madera, ejemplos: sándalo, cedro, aloe madera, aquilaria, junípero, etc. Un árbol tiene 32 cortes, o sea, 32 calidades. Depende del corte del árbol, ejemplo, no es lo mismo la hoja que la rama, raíz, etc. Cuando más cerca del núcleo del tronco está tendrá más calidad. Tampoco es lo mismo el corte a medio metro de tierra que a 3 metros, como no es lo mismo un cedro a nivel del mar que uno plantado a 1.000 metros de altitud. La mejor calidad será el corte a 1 metro de altura sobre el suelo, cuanto más cercano al núcleo mejor y cuanto más altitud sobre el nivel del mar el árbol esté plantado también será mejor.
- La nota alta o el olor predominante, (con el 30 % más o menos restante). También es la parte más cara del incienso. Las notas altas pueden ser: resinas, hierbas, especias, frutas desecadas como granada, melocotón, limón, naranja, etc. O sea, cualquier producto que al quemar de olor.

Las escuelas productoras:

- La escuela que podríamos denominar eclesiástica. Utiliza una base de carbón. Se está estudiando la prohibición del uso de dicha base.
- La escuela japonesa. Son familias las que hacen los inciensos y el arte es heredado de padres a hijos. El incienso es muy fino y caro. Trabajan con fórmulas que necesitan 4 años de reposo antes

de utilizar por lo que encarece el producto. Son inciensos de mucha calidad. La escuela japonesa utiliza bastante la miel. Son inciensos naturales.

- La escuela india. Se basa en un alma de bambú, a esta alma le rodea un producto de bajo coste realizado con excremento de vaca mezclado con carbón. La última película lleva la mezcla de calidad que es lo que da el aroma.
- La escuela tibetana. Es una mezcla de la escuela india y japonesa. Desde el punto de vista del aroma toma la influencia india y desde el punto de vista técnico es de influencia japonesa. Las barras de incienso no llevan alma de bambú ni productos debajo de coste, o sea toda la barra es de producto.
- La escuela china. Hoy en día los chinos también producen inciensos pero estos son de muy bajo coste. Dentro de cada escuela hay dos tipos de inciensos: los aromáticos y los medicinales. Los inciensos medicinales son los llamados también ayurvédicos. Utilizan hierbas medicinales.



En la Kumary House, y por razones de demanda del mercado, hay tres líneas de incienso basadas en la escuela tibetana, técnicamente hablando aunque se utilizan elementos de las 3 escuelas principales. Como ejemplo tenemos los inciensos de canela y miel que se venden en América. El incienso de resinas como la mirra e incienso de iglesia (Tau) que se vende en Italia.

Hay tres líneas o equipos de trabajo en la Kumary House:

- Kumary House. El objetivo principal es hacer las cajas y los inciensos mejores y más bonitos del mundo.
- Bim Lama. Es un incienso más económico porque el envase es más sencillo (no lleva caja, va envuelto en papel celofán). Esto hace que el producto final pese menos y abarate los costes. Este incienso es más aromático, aunque es de la misma calidad que el anterior.
- Maia Devi. Buscamos inciensos orgánicos (sin aceites) y enfocado al incienso ayurvédico. Va en caja sin pintar. Este año sale un línea embalada en papel celofán. Los costes se abaratan aunque la calidad es la misma que en los anteriores.



En la Kumary House se hacen inciensos históricos, tradicionales y de fórmulas propias.

- Inciensos históricos. Se basan en las investigaciones por internet, y foros de profesionales del sector. Como ejemplo tenemos el incienso «Ambar Meditation», que está basado en Ketoret, que es el incienso que los levitas ofrecían en el desierto, en el Éxodo de Egipto, y cuya fórmula está escrita en el Antiguo Testamento.
- Inciensos tradicionales. Se basa en fórmulas transmitidas de padres a hijos, o de maestro a discípulos. Como ejemplo tenemos el incienso «Discípulo de Lhasa», que está basado en un hombre tibetano llamado Dondup que lleva realizando durante toda su vida el mismo incienso. Esta fórmula fue transmitida por su maestro en el Tibet. Allí fue encarcelado y pasados los años pudo escaparse de la prisión y llegar a Nepal. Una vez aquí, empezó a producir de nuevo este incienso, realizándolo en la actualidad. Esta fórmula fue entregada generosamente por Dondup a la Kumary House.
- Inciensos de fórmulas propias. Como ejemplos tenemos los inciensos llamados «Himalayan Dhoopi» y «Tibetan Dhoopi». Casualmente, a través de uno de los pintores de las cajas llamado Norbu que nos presenta a su primo que es monje y que cuenta que cerca del monasterio crece un árbol llamado junípero y que este monje es un gran conocedor de los árboles de la zona y que estos árboles nunca son talados. Estos llevan a la Kumary House una muestra de esta madera de junípero, se trabaja y se observa que es excepcional. América e Inglaterra consume este junípero y se le envía en polvo (la materia prima) para realizar ellos allí los inciensos.

Apadrinamiento por Toni Aguilar

Nepal está considerado uno de los países más pobres en este mundo y tiene sus razones para serlo. Una de ellas es que sus montañas, las más altas del mundo son preciosas, pero apenas se puede cultivar en ellas y Nepal importa el 60% de los alimentos que consume de India y China.

Las partes cultivables no son sencillas de trabajar, no puede entrar maquinaria agrícola y la siembra, la poca siembra en las tierras cosechables se hace a mano.

También hay otros motivos, pero parece que la propia belleza de su entorno se vuelve contra sus gentes. Gentes amables, pero con muy pocos medios.

En los pueblos, especialmente, apenas circula dinero, se vive para sobrevivir y son muchas las familias que sobreviven gracias a unos pocos metros cuadrados de tierra y a un búfalo o cuatro cabras, si las tienen.

La mayoría de niños en los pueblos no asisten a las escuelas por otras carencias y necesidades. Un búfalo necesita comer cuarenta kilos de hierbas u hojas al día para poder dar leche y son los niños los que tienen el trabajo de ir a cortar hierba para los búfalos.

En muchos pueblos no hay una tienda donde vendan material escolar. En otros las escuelas están a dos horas de camino y además es costumbre en Nepal que los niños asistan a las escuelas uniformados, lo cual representa unos costes que las familias más pobres no pueden afrontar si no tienen ingresos. Todo esto conduce a la situación de que en las zonas rurales haya un 80% de analfabetismo, apenas asistencia sanitaria, apenas caminos, agua, electricidad o recursos naturales... y como consecuencia cientos de niños sin escolarizar.

De aquí la importancia de apadrinar a un niño, pero teniendo siempre presente que esta ayuda no está solamente dirigida a este niño o niña, sino a toda la comunidad, de manera que esta comunidad pueda progresar y afrontar su propio crecimiento.

Cuando apoyamos a los niños de un pueblo apoyamos a toda su comunidad, porque en la medida que hayan sobrantes de ayudas, estas se emplean en recursos naturales que permitan obtener beneficios a todos los miembros de estas comunidades.

Estos proyectos de desarrollo siguen el siguiente plan:

Primero se escolarizan a todos los niños. Luego se inician programas de alfabetización para las mujeres, atención sanitaria básica, también se añaden los recursos necesarios para el desarrollo de la comunidad, como agua, electricidad, árboles, animales, etc.. de manera que en unos cinco a siete años de apoyo esa comunidad pueda seguir adelante con su progreso.

En otros artículos ampliaremos con detalle cada paso del proyecto, pero en este me gustaría que quedase muy claro que al apoyar a un niño lo hacemos a todo el pueblo y que hemos de estar dispuestos a que cuando un pueblo ya puede ir adelante por su cuenta hemos de cambiar de apoyo a los niños de otros pueblos.. y empezar otra vez, mejorando con las experiencias anteriores... niño a niño, pueblo a pueblo.

También tengo que deciros que en Nepal hay mucha movilidad de familias. Es decir que si el padre encuentra trabajo en otro pueblo o en otra ciudad, primero es el trabajo y ocasionalmente nos encontramos con que vamos a visitar a una familia pero esta se ha ido a otro lugar sin dejar información de donde está ahora.













Esponsorizar a un niño a través de Tdhf quizás es distinto que hacerlo por otra organización. Hay personas que prefieren una imagen concreta, saber que su ayuda a la comunidad llega a través de tal o cual niño o niña. Otras personas preferirán ayudar con su aportación a todos los niños o a toda la comunidad.

Por esto pensamos que es necesario ofrecer las dos opciones, para que las personas que quieran vincular su ayuda a través de un niño puedan hacerlo y las que prefieran hacerlo para toda la comunidad también.

En cada boletín os propondremos algunos niños por esponsorizar e informaremos de los que han sido esponsorizados. Y también en otros artículos os informaremos de cómo se está desarrollando la comunidad gracias a vuestras ayudas.

Esponsorizar a un niño es la puerta de entrada para ayudar a todos los niños. Es decir, no entregamos vuestra ayuda directamente a este niño y a otros no, sino que las esponsorizaciones a niños revierten en que todos los niños puedan ser escolarizados, tener el material escolar a tiempo, la ropa, las bolsas, la asistencia médica... y recursos para que cuando terminen la escuela se encuentren con árboles, ganado o servicios básicos que les permita una vida más fácil allí donde nacieron. Con vuestra ayuda ellos construyen su pueblo. Ayudad a un niño y estaréis ayudando a toda su familia y toda su comunidad.

Ya tienen sponsor

Básieri - Estudiantes esponsorizados					
					
Susmita Ghorsaine Laura del Cano.	Sabita Lama José ángel	Sabina Ghorsaine Juan, Conchi y Anna	Sunita Ghorsaine Trini, Fredi, Fede y Diego	Shiksha Katiwora Angélica Sainz	Sabita Ghorsaine Eloi y Guillem Soldevila Dalmau
					
Binita Phatak Pilar Albarrán	Nabin Ghorsaine Pilar Albarrán	Anjali Lama Virginia Rincón	Binod Tamang Isabel Camacho Cárdenas	Laxman Ghorsaine Anne Aznarez	Pabrita Ghorsaine Lidia Vives
					
Debendra Ghorsaine M ^a Dolores Ceballos	Roshan Katiwora Fina Olivella	Sarita Dhitai Fina Olivella	Sanumaya Tamang Josefina Oriol	Gitjan Ghorsaine Josefina Oriol	Ramesh Tamang María Borges
					
Kumar Ghorsaine Belén Soler	Nabin Ghorsaine2 Ana y Javier	Namina Ghorsaine Javier y Ana	Sarmila Ghorsaine Patricia y Daniel García	Pradip Ghorsaine Patricia y Daniel García	Pramila Ghorsaine Mónica Domínguez Capilla



Ferias solidarias por Gloria, Lupe y Rosa

Sant Feliu Sasserra es un pequeño pueblo situado entre montañas en el centro de Cataluña, en la llamada subcomarca del Lluçanès.

Cada año, el primero de noviembre, se celebra la llamada Feria de las Brujas. Durante todo el día se rememora un hecho que sucedió a mediados del siglo XVI, en el que varias mujeres fueron perseguidas, juzgadas y finalmente ahorcadas, acusadas de brujería.

Los habitantes del pueblo reviven estos hechos con diversas representaciones y actos alegóricos, por lo que acude gente de otras comarcas a presenciar el juicio y ahorcamiento.

También llegan comerciantes de todo tipo deseosos de poner a la venta sus productos artesanos, formando una alfombra de puestos de venta multicolor, alimentos, hierbas, ungüentos y toda clase de utensilios,..... y allí estábamos nosotros.....

De buena mañana montamos nuestra «paradita» decorada de la época, bien surtida de inciensos, buttis y diversos objetos artesanos fabricados por nuestros amigos del Nepal.

Durante la jornada tuvimos numerosas visitas de personas que se interesaron por los objetos expuestos y por las actividades de la Fundación. Y aunque el balance comercial no fue muy positivo tuvimos la oportunidad de dar a conocer los proyectos de la Fundación a las personas que se interesaron por el tema.

Unos días más tarde se celebró en el cercano municipio de Oristà otra feria de productos artesanales, donde TDHF también estuvo presente mediante la instalación de un puesto de venta con los artículos que nos llegan de Nepal.



Ani Choying Drolma por Mari



Ani Choying Drolma es una excepcional cantante, admirada por seguidores tanto en Nepal como en todo el mundo. El público que asiste a sus conciertos queda conmovido por la clara pureza de su voz y por las cautivadoras melodías de los antiguos cantos espirituales budistas tibetanos y mantras hindúes que interpreta, transmitidos de maestro a discípulo a través de los siglos.

Nacida en Katmandú en 1971, Ani Choying Drolma no es una monja tradicional: fue alentada y entrenada en el canto desde pequeña por su maestro Urgyen Tulku Rinpoche –un lama altamente respetado por toda la comunidad budista- quien descubrió en ella ya desde pequeña dotes y poderes curativas en su voz. Choying Drolma tiene varios CD's en el mercado internacional, hace frecuentes giras en USA, Europa y Asia, y destina los fondos que generan la venta de sus actuaciones y discos a una fundación creada por ella misma y a una escuela –Arya Tara School- en Katmandú donde acoge y enseña gratuitamente a jóvenes monjas. Ani Choying Drolma ha tenido que hacer frente a los tabúes y ancestrales tradiciones nepalíes donde, como en el resto de Asia, el papel de la mujer es relegado a los estratos más bajos de la sociedad.

Formación de Voluntarios.

En el encuentro en Lérida, todos nos lo pasamos muy bien, por lo menos yo. Pero no solamente estábamos allí fomentando amistades, pero también pensando en un mundo ajeno al nuestro, conectaba con un cordón umbilical con dos cámaras pequiníto como se fueron nuestros ojos en el otro lado del mundo. Por ellos que no han estado nunca en Nepal, o sino que no han estado allí hace mucho tiempo, simplemente ver otra versión de nuestra planeta era emocionante, perplejo, y increíble a pensar que los dos existen a la vez. Un lado de los ojos electrónicos era un grupo de 30 personas, todo con piel blanca, con los mismos estilos de ropas, comiendo domingo paella. El otro mundo, no era así.

Pero como era el otro lado de la cámara?

Las diferencias que si podemos ver eran en la forma de vestir, en lo que comía, y una actitud enfrente del “transmisión internación” espeluznante similar y a la vez completamente diferente a lo que conocemos. Una cosa que repetidamente me pasaba por la cabeza era, “¿qué están pensando ahora?” ¿Os puede imaginar? Ellos viven en un país donde tecnología no es tan abundante como aquí, donde la vida es más simple, donde la información que entra a la mejor no es tan internacional como tenemos nosotros, no es tan sensacionalista...

Yo me impacto que hoy en día, casi sin murmullo desde España, tuvimos vídeo contacto con un lugar tan lejano...y si a mí me afecto así, como se afectan a ellos.

Y toda este conexión, me hace pensar que es el primer paso de entender que es “ayudar”. Porque antes de ayudar en cosas físicas, tenemos que conectar para entender, y antes de entender tenemos que escuchar...tenemos que formar no solamente un link de vídeo, pero un lazo emocional entre individuales, o grupos. Un lazo de confianza, de conocimiento, de aceptar cómo somos, de cómo son, para saber como ayudarles, que problemas reales tiene... y no por nuestros ojos, ni cámaras, pero por sus ojos.

Después de apagar la conexión estuvimos en acuerdo que ayudar, no es fácil, y para ayudarnos a ayudar, es esencial que hay formación. Es como una profesora puede enseñar sin tener formación pedagoga, pero no con la misma cualidad, la misma confianza, el mismo impacto de una que esta formado especialmente para el trabajo.

Un “decálogo” de reglas de que hay que seguir un voluntario, que exigen comportamientos de un voluntario sin necesidad de pensar, no debe ser el camino de nuestra meta para formación de voluntarios. Al contrario, es ayudarles entender que es ayudar, y así ellos mismos forman un código de comportamiento personal que cumple con las ideas que se han llegado. Porque la fin a cabo, somos todos diferentes, capaces de hacer distintas cosas, en distintas formas.

Dicemos en el encuentro que hay tres áreas principales de TDHF que necesite más (in)formación; Voluntariado, Turismo Solidario, y Ayuda para Padrinos.

Voluntariado:

La formación de voluntarios, por su propia esencia, será lo más complejo, que necesitará mas tiempo y meditación. Esperamos hacer encuentros de información y

formación para ellos que interesa ser más formados para ayudar en Nepal. Noches con talleres, con discusiones, con risas, y si todo va bien, bailes Nepalí (algunas voluntarios para ser the Nepalí Dancing Queen?)...Pero la idea principal será a empezar el camino del viaje de voluntario a profundizar las ideas porque ellos quieren ser voluntarios.

Una problema con gente de corazón grande que van a lugares para ayudar, es que la mayoría de las veces, no tiene mucha idea de donde va, que van hacer, y con quien. Hay gente que simplemente quieren ayudar, pero aún es una sentimiento hermoso, no es suficiente para ayudar eficaz. Y peor aún, pueden estorbar la labor de los demás, cuando necesitan “algo para hacer”. En pocas palabras los que quieren ayuda “en lo que sea” se convierte en una problema más por la gente que ya están trabajando. Una meta de la formación, será para ayudar gente hacer un poco de introspección antes de salir de casa, para que puedan eliminar muchas problemas potenciales antes de estar en el avión.

No es fácil ayudar, no es algo que le gusta todo el mundo, pero más seguro de si de que no, ellos que van a ayudar con las ideas claras, ayudan con mas eficaz, y vuelvan a casa sintiendo que han recibido mucho más que han dado, sabiendo que han dado bastante.

Queremos que voluntarios tiene una experiencia que enriquece, que les ayuda acercar a sí mismo en la misma forma que se acerca a otros. Y este es un proceso tan sensible, será hasta increíble pensar que no es necesario una forma de formación antes de embarcar en este aventura de espíritu.

Esto es solamente nuestra presentación de lo que creemos que puede ser formación y esperamos recibir aportaciones de todos los que tengan experiencia en esos temas para hacerla más interesante, más amena y más potente. Watch this space!

Julia Robinson.